MATERIAL DIDÁCTICO SISTEMATIZADO
Prof. Leticia Salinas

Objetivos

- Analizar información y organizarla gráficamente.
- Reconocer las principales características de una infografía.

Contenidos

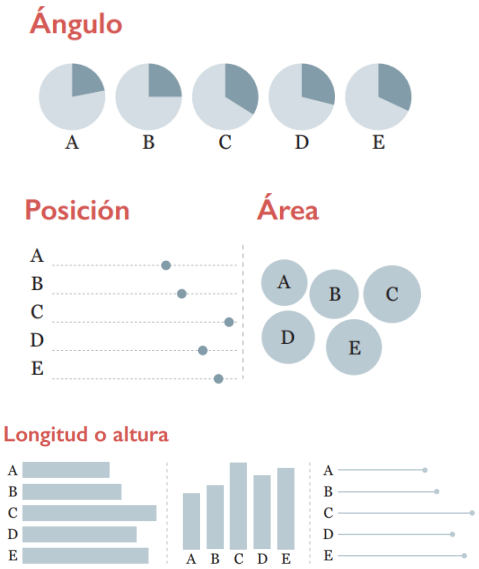
- Definición.
- Elementos básicos.
- Categorías.
- Ejemplos
- Bibliografía.

*"El estilo y estructura de una visualización **siempre** dependen de su propósito"*

Infografías: Lenguaje visual

A lo largo del cursado de la asignatura se les solicitará que trabajen con diferentes organizadores gráficos por ejemplo el comic, la viñeta o las infografías.
En la actualidad los mensajes en formato multimedia permiten presentar la información de una manera sintética, atractiva y de comprensión inmediata. Sin embargo, una infografía **es la representación gráfica de información, datos y conocimientos sobre un tema en particular**. Ya en el 2000 AC – los jeroglíficos eran utilizados en el antiguo Egipto para contar gráficamente la religión, los hábitos de vida y trabajo de los hombres de aquella época.

Método de codificación
Cleveland y McGill (1984)



Elementos Básicos del Lenguaje Visual



Forma: Es toda estructura exterior de un objeto con la cual se puede identificar y diferenciar de otros objetos. Las Formas pueden ser simples (figuras geométricas) o complejas (plantas, animales o letras).



Proporción: Equilibrio entre las imágenes y el texto

Color: utilizar la amplia gama de la paleta o círculo cromático.

Textura: información sobre la superficie de los objetos (rugosa, lisa, frío…)

Imágenes: representativas de la realidad o caricaturas fantasía que la representen pero no son la realidad.

Categorías

De acuerdo al objetivo propuesto de comunicación visual la infografía puede categorizarse como:

- Infografía Científica o Técnica: los encontramos en los textos científicos o manuales técnicos basados en la simple asociación e integración de dibujo y texto.
- Infografía de Divulgación: para la transmisión del conocimiento científico y técnico hacia el público en general recurriendo frecuentemente a la imagen para facilitar su aprehensión.
- Infografía Periodística: ayuda a visualizar lo ocurrido incluyendo información secuencial (pero representada en un medio fijo con acontecimientos que se han desarrollado en el tiempo).



¿Qué tener en cuenta al momento de diseñar una infografía?

Antes de diseñar la infografía se recomienda como lo vieron en el material de técnicas de estudio y organizadores gráficos leer, subrayar ideas principales, realizar esquemas e investigar acerca del material seleccionado. Tratar de obtener una lectura de forma íntegra y buscar información actualizada que complemente el tema elegido.

Sistematizar la información reunida en aspectos claramente definidos de lo que se quiere comunicar. Tener siempre presente la estructura comunicacional:



Seleccionar el tipo de gráfico o imagen que considera mas adecuada para cada tipo de información teniendo en cuenta los elementos básicos mencionados anteriormente.

La infografía debe responder a las preguntas: **Qué, Quién, Cuándo, Dónde, Cómo y Por quien**, mediante la elección de un Titulo, encabezado, texto narrativo o en forma de viñetas, imágenes, cuadros, líneas de tiempo, etc. Recuerda: citar fuente en caso de utilizar datos estadísticos y en los créditos nombrar al o los autores.

Herramientas para elaborar infografías (online)

CANVA

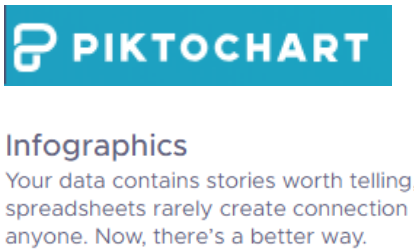
https://www.canva.com/es_ar/crear/infografias/



Esta herramienta contiene cientos de elementos gratuitos de diseño para incursionar en la creación de infografías. Como requisito se necesita registrarse en el sitio, el idioma es Español/Gratuito y en línea.

PIKTO chart

http://piktochart.com/



Herramienta para elaborar infografías en línea a partir de plantillas. Ofrece varios elementos gráficos que se integran en la infografía con solo arrastrarlos y soltarlos en la ubicación deseada. Aunque la versión gratuita ofrece pocas plantillas y no tiene habilitadas todas las funcionalidades, si permite iniciarse en la elaboración de este tipo de organizador gráfico.

Las infografías se pueden descargar en formato PNG.

Inglés / Gratuito / En línea / Requiere estar registrado.

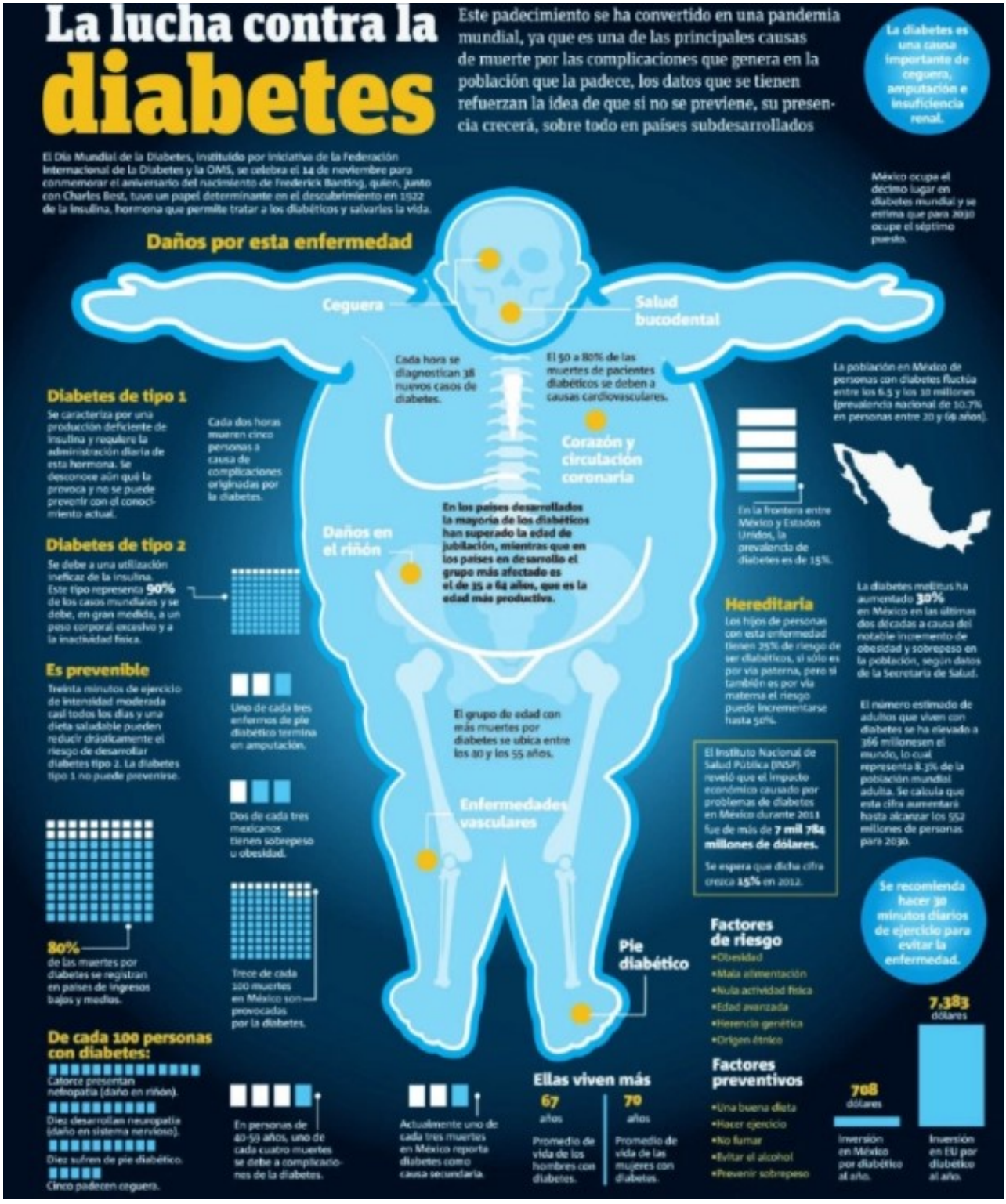


Actividad de profundización:

Como futuro profesional de la Salud la información que se brinde en una infografía debe ser previamente investigada, ser científica, seria y actualizada.

1. Elige un tema que quieres comunicar o te resulta de interés.
2. Piensa en quienes serán los destinatarios o receptores de la información (pacientes, personas saludables, niños, etc).
3. Selecciona la información y sistematízala de manera clara, organiza los datos, elige el tipo de gráfico mas adecuado para representar la información, utiliza captura de fotografías reales o selecciona imágenes de internet para el momento de diseñar la infografía.
4. Distribuye de forma equilibrada los textos, las imágenes y las gráficas
5. Utiliza alguna herramienta online para terminar.

Ejemplo


La lucha contra la diabetes
Este padecimiento se ha convertido en una pandemia mundial, ya que es una de las principales causas de muerte por las complicaciones que genera en la población que la padece, los datos que se tienen refuerzan la idea de que si no se previene, su presencia crecerá, sobre todo en países subdesarrollados
La diabetes es una causa importante de ceguera, amputación e insuficiencia renal.
El Día Mundial de la Diabetes, instituido por iniciativa de la Federación Internacional de la Diabetes y la OMS, se celebra el 14 de noviembre para conmemorar el aniversario del nacimiento de Frederick Banting, quien, junto con Charles Best, tuvo un papel determinante en el descubrimiento en 1922 de la insulina, hormona que permite tratar a los diabéticos y salvarles la vida.
México ocupa el décimo lugar en diabetes mundial y se estima que para 2030 ocupe el séptimo puesto.
Daños por esta enfermedad
Ceguera
Salud bucodental
Cada hora se diagnostican 38 nuevos casos de diabetes.
El 50 a 80% de las muertes de pacientes diabéticos se deben a causas cardiovasculares.
Corazón y circulación coronaria
La población en México de personas con diabetes fluctúa entre los 6.5 y los 10 millones (prevalencia nacional de 10.7% en personas entre 20 y 69 años).
Diabetes de tipo 1
Se caracteriza por una producción deficiente de insulina y requiere la administración diaria de esta hormona. Se desconoce aún qué la provoca y no se puede prevenir con el conocimiento actual.
Cada dos horas mueren cinco personas a causa de complicaciones originadas por la diabetes.
Daños en el riñón
En los países desarrollados la mayoría de los diabéticos han superado la edad de jubilación, mientras que en los países en desarrollo el grupo más afectado es el de 35 a 64 años, que es la edad más productiva.
En la frontera entre México y Estados Unidos, la prevalencia de diabetes es de 15%.
Diabetes de tipo 2
Se debe a una utilización ineficaz de la insulina. Este tipo representa 90% de los casos mundiales y se debe, en gran medida, a un peso corporal excesivo y a la inactividad física.
Hereditaria
Los hijos de personas con esta enfermedad tienen 25% de riesgo de ser diabéticos, si sólo es por vía paterna, pero si también es por vía materna el riesgo puede incrementarse hasta 50%.
La diabetes mellitus ha aumentado 30% en México en las últimas dos décadas a causa del notable incremento de obesidad y sobrepeso en la población, según datos de la Secretaría de Salud.
Es prevenible
Treinta minutos de ejercicio de intensidad moderada casi todos los días y una dieta saludable pueden reducir drásticamente el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2. La diabetes tipo 1 no puede prevenirse.
Uno de cada tres enfermos de pie diabético termina en amputación.
El grupo de edad con más muertes por diabetes se ubica entre los 40 y los 55 años.
El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) reveló que el impacto económico causado por problemas de diabetes en México durante 2011 fue de más de 7 mil 784 millones de dólares.
Se espera que dicha cifra crezca 15% en 2012.
El número estimado de adultos que viven con diabetes se ha elevado a 366 millonesen el mundo, lo cual representa 8.3% de la población mundial adulta. Se calcula que esta cifra aumentará hasta alcanzar los 552 millones de personas para 2030.
Dos de cada tres mexicanos tienen sobrepeso u obesidad.
Enfermedades vasculares
Se recomienda hacer 30 minutos diarios de ejercicio para evitar la enfermedad.
80%
de las muertes por diabetes se registran en países de ingresos bajos y medios.
Pie diabético
Factores de riesgo
•Obesidad
•Mala alimentación
•Nula actividad física
•Edad avanzada
•Herencia genética
•Origen étnico
Trece de cada 100 muertes en México son provocadas por la diabetes.
7,383 dólares
De cada 100 personas con diabetes:
Catorce presentan nefropatía (daño en riñón).
Diez desarrollan neuropatía (daño en sistema nervioso).
Diez sufren de pie diabético.
Cinco padecen ceguera.
En personas de 40-59 años, uno de cada cuatro muertes se debe a complicaciones de la diabetes.
Actualmente uno de cada tres muertes en México reporta diabetes como causa secundaria.
Ellas viven más
67 años
Promedio de vida de los hombres con diabetes.
70 años
Promedio de vida de las mujeres con diabetes.
Factores preventivos
•Una buena dieta
•Hacer ejercicio
•No fumar
•Evitar el alcohol
•Prevenir sobrepeso
708 dólares
Inversión en México por diabético al año.
Inversión en EU por diabético al año.

Observamos

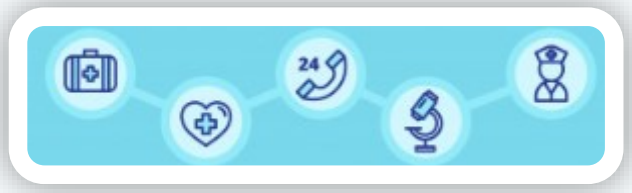
En la infografía "La Lucha contra la Diabetes" https://infografiasencastellano.com/2012/11/18/la-lucha-contra-la-diabetes-infografia-infographic-health

- ¿de qué manera se encuentra la distribución y elección de textos para atraer la atención del Receptor?
- ¿Qué elementos básicos del lenguaje visual reconoce?
- Justifique si la imagen central complementa los datos que se informan alrededor.
- ¿Se aprecian datos estadísticos y sus representaciones gráficas en formato de barras?.

Algunas recomendaciones

MEDICAL INFOGRAPHICS

- Elije la una **Tipografía** que sea fácil de leer las que tienen cursiva y muchos adornos dificultan la lectura. Ej: *Tipografía.*
- Un poco de caos en el diseño atraerá la atención.
- Si cuentas con toda la información podrás comunicar un tema complejo de manera sencilla.
- Utiliza un lenguaje de acuerdo a la población que va dirigida la información.
- Selecciona pocas imágenes pero significativas.



BIBLIOGRAFÍA

- LANKOW, J . (2013). El poder del Storytelling visual. Ed. Gestión 2000.
- COLLE, R (2004): Infografía: tipologías. Revista Latina de Comunicación Social, 58: http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art660.pdf
- VELA, A (2012). La lucha contra la diabetes. https:// infografiasencastellano.com/2012/11/18/la-lucha-contra-la-diabetes-infografia-infographic-health
- Encuesta Nacional de Salud (2014). MSCBS e INE European Health Interview Survey 2014. Eurostat. http://www.ine.es/infografias/infografia_dia_obesidad.pdf

FACULTAD DE MEDICINA
Universidad Nacional del Nordeste

http://cv.med.unne.edu.ar/
http://cvm.med.unne.edu.ar/

MHS
TITULAR:
Prof. Bqco Gerardo G. Andino

Eje: Transversal
Coordinadora
Prof. Lita Fernández
Docentes
Prof. Silvia D'Angelo
Prof. Leticia Salinas
Prof. Valeria Fedoriachak